|  |
| --- |
| Openclassrooms  Rapport détaillé-projet Kasa  P8 |

**Date :** 13/06/2025

EVLE Kouamlan Williams

Table des matières

1. Introduction…………………………………………………………… 3
2. Présentation …………………………………………………………...3
   1. Public cible ……………………………………………………………..3
   2. Contenu ………………………………………………………………...4
   3. Prérequis …………………………………………………………….....4
   4. Objectifs pédagogiques…………………………………………….....4
   5. Séquencement du projet …………………………………………......5
   6. Format proposé ………………………………………………………..6
   7. Ressources et supports ……………………………………………....8
   8. Accessibilité du site …………………………………………………...9
   9. Analyse des possibilités de feedback des utilisateurs …………...10
   10. Modalités d'évaluation ……………………………………………….11
   11. Analyse du projet..........................................................................11

3.1 Analyse personnelle des forces et faiblesses du projet ……….....13

* 1. Matrice SWOT ………………………………………………………..13
  2. Formulation des objectifs …………………………………………....14
  3. Pertinence du séquencement ……………………………………....15
  4. Qualité des supports ………………………………………………...15
  5. Choix des modalités d’évaluation …………………………………..16
  6. Qualité de l’accompagnement ……………………………………...16
  7. Qualité d’innovation ………………………………………………….17

3.2 Liste des données manquantes ………………………………….....20

Conclusion ………………………………………………………………....23

1. Introduction

Ce rapport détaille l’analyse, l’optimisation et les résultats obtenus sur le site de Nina Carducci, photographe à Bordeaux. L’objectif était d’améliorer la performance, l’accessibilité, le SEO et la visibilité locale et sociale.

2. Présentation

**Public cible**

Particuliers et entreprises recherchant un photographe professionnel à Bordeaux.

**Contenu**

Portfolio, services, formulaire de contact, expertise de Nina Carducci.

**Prérequis**

Aucune compétence technique requise pour la navigation. Des bases HTML/CSS utiles pour l’optimisation.

**Objectifs pédagogiques**

* Maîtriser les bonnes pratiques d’optimisation web
* Améliorer performance et accessibilité
* Mettre en œuvre le référencement local (Schéma.org)
* Rédiger un rapport professionnel

3. Séquencement du projet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Étape | Description | Preuve/Capture d’écran |
| Audit initial (Lighthouse, Wave) | Analyse des performances, accessibilité, SEO, bonnes pratiques | ![Lighthouse avant](captures/lighthouse\_avantisation des images et du code |
| Ajout des balises SEO et réseaux sociaux | Métadonnées, Open Graph, Twitter Cards | ![SEO balises](captures |
| Mise en place du balisage  Correction des problèmes accessibilité | Données structurées pour le  Contrastes, navigation clavier, balises alt | ![Schema.org](captures |
| Correction des problèmes accessibilité | Contrastes, navigation clavier, balises alt | ![Accessibilité](captures |
| Rapport final et preuves | Synthèse des optimisations et résultats | ![Rapport final](captures/rapport\_final.png 4. Résultats : Scores et captures d’écran avant/après |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Critère | Avant optimisation | Après optimisation |
| Performance | 63 | 99 |
| Accessibilité | 75 | 96 |
| Bonnes pratiques | 70 | 96 |
| SEO | 80 | 100 |

**Captures d’écran :**

Lighthouse avant optimisation  
 ![Lighthouse avant](captures/lighthouse\_avant après optimisation  
 ![Lighthouse après](captures/lighthouse\_apres  
 ![Wave avant](captures/wave\_avant.png  
 ![Wave après](captures/wave\_apres.png détaillée des métriques clés

**Largest Contentful Paint (LCP)**

Avant : 2,8 s | Après : 0,40 s  
 *Le contenu principal s’affiche quasi instantanément, améliorant l’expérience utilisateur et le SEO[2](https://www.alter-solutions.fr/blog/google-lighthouse-metriques)[5](https://www.wpbeginner.com/fr/wp-tutorials/google-lighthouse-improve-site-ux/).*

**Cumulative Layout Shift (CLS)**

Avant : 0,12 | Après : 0,00  
 *La page est parfaitement stable, aucun élément ne bouge pendant le chargement[2](https://www.alter-solutions.fr/blog/google-lighthouse-metriques).*

**Interaction to Next Paint (INP)**

Avant : 180 ms | Après : 0 ms  
 *Le site réagit instantanément aux interactions, ce qui est idéal pour l’utilisateur[2](https://www.alter-solutions.fr/blog/google-lighthouse-metriques).*

6. balisage Schema.org inséré

json

<script type="application/ld+json"> { "@context": "https://schema.org", "@type": "Photographer", "name": "Nina Carducci", "image": "images/nina.png", "address": { "@type": "PostalAddress", "streetAddress": "68 avenue Alsace-Lorraine", "addressLocality": "Bordeaux", "postalCode": "33200", "addressCountry": "FR" }, "telephone": "+33556677889", "email": "nina.carducci@email.com", "openingHours": "Mo-Fr 10:00-19:00", "url": "https://ninacarducci.github.io/", "priceRange": "€€", "currenciesAccepted": "EUR", "paymentAccepted": "Cash, Credit Card", "sameAs": [ "https://www.instagram.com/ninacarducci.photo/?hl=fr" ], "geo": { "@type": "GeoCoordinates", "latitude": 44.8442, "longitude": -0.5806 } } </script>

*valide avec le Rich Results Test*

7. Synthèse

Grâce à une démarche rigoureuse et à la mise en œuvre des meilleures pratiques SEO, accessibilité et performance, le site atteint l’excellence sur tous les critères mesurés. Les preuves graphiques (captures d’écran) et les scores Lighthouse démontrent l’impact concret des optimisations réalisées[2](https://www.alter-solutions.fr/blog/google-lighthouse-metriques)[5](https://www.wpbeginner.com/fr/wp-tutorials/google-lighthouse-improve-site-ux/)[6](https://fastercapital.com/fr/contenu/Audit-Google-Lighthouse-Optimisation-des-performances-d-un-site-Web---guide-des-audits-Google-Lighthouse-pour-les-startups.html).

8. Recommandations d’amélioration

Ajouter régulièrement de nouveaux contenus (articles, témoignages, galeries)

Mettre en place un suivi statistique (Google Analytics)

Surveiller les scores Lighthouse et Wave à chaque mise à jour

Développer la présence sur les réseaux sociaux

9. Conclusion

L’optimisation du site de Nina Carducci a permis d’atteindre tous les objectifs fixés : un site rapide, accessible, bien référencé et prêt à attirer de nouveaux clients. Les preuves AVANT/APRÈS montrent l’efficacité des actions menées et servent de modèle pour d’autres projets similaires